



SAVIGNY SF
Maison de commerce depuis 1994

Communication sur le Progrès – 2021

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES – GLOBAL COMPACT

Le Global Compact ou Pacte Mondial des Nations Unies

Lancé en juillet 2000 en réponse à l'appel de Kofi Annan, alors Secrétaire général des Nations Unies, le Global compact est la plus large initiative internationale d'engagement volontaire en matière de **DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Entreprises, organisations à but non lucratif, agences des Nations Unies, se rassemblent autour de **dix principes** universellement reconnus.

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

4 grands domaines d'actions pour ces **10 principes**, détaillés au fil de ce document présentant nos engagements et nos actions, qui fournissent un cadre d'engagement volontaire simple pour les entreprises qui souhaitent faire progresser leur démarche de responsabilité sociétale :

→ **Respect des Droits Humains**

→ **Normes internationales du travail**

→ **Environnement**

→ **Lutte contre la corruption**

Le Global Compact

Les objectifs de développement durable

Le Global Compact est également le point de départ pour toute organisation cherchant à soutenir les **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)**, adoptés en septembre 2015 par l'ONU. Ces objectifs offrent un agenda universel à atteindre d'ici 2030 pour construire un monde plus durable et inclusif.



Pour **89%** des Français, c'est aux **entreprises** que revient **le rôle le plus important** à jouer pour **l'atteinte des ODD** (devant ceux du gouvernement 88% et des citoyens 84%)¹.

¹ Source : **Baromètre "Les Français et les ODD"**, 4D - WECF France - Harris Interactive, 2020

Les objectifs de développement durable - ODD



17 Objectifs de Développement Durable		Droits de l'homme	Travail	Environnement	Lutte c/ la corruption
1	Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et en tous lieux	X	X		
2	Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable	X		X	
3	Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge	X	X		X
4	Garantir une éducation inclusive et de qualité pour tous et promouvoir l'apprentissage tout au long de la vie	X	X		
5	Parvenir à l'égalité des sexes et responsabiliser toutes les femmes et les filles	X	X		
6	Garantir la disponibilité et la gestion durable de l'eau et de l'assainissement pour tous	X		X	
7	Garantir un accès à une énergie fiable, durable, propre et à un coût abordable pour tous	X		X	
8	Promouvoir une croissance économique inclusive et durable, l'emploi et un travail décent pour tous	X	X		

17 Objectifs de Développement Durable		Droits de l'homme	Travail	Environnement	Lutte c/ la corruption
9	Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable et encourager l'innovation		X	X	
10	Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre	X	X		X
11	Villes et communautés durables	X		X	
12	Garantir des modes de consommation et de production durables			X	
13	Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions			X	
14	Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines			X	
15	Gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres, mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité			X	
16	Promouvoir des sociétés justes, pacifiques et inclusives	X	X		X
17	Redynamiser le partenariat mondial pour le développement durable	X	X	X	X



Déclaration de soutien continu de la part du président



SAVIGNY SF
Maison de commerce depuis 1994

À nos parties prenantes :

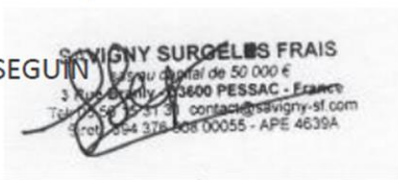
Je suis heureux de confirmer que SAVIGNY SF réitère son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise.

Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

Stéphane SEGUIN
Président



Un engagement à :

- ➔ Intégrer durablement les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies au sein de notre stratégie et de nos actions
- ➔ Engager le plus haut niveau de notre organisation dans cette démarche
- ➔ Faire la promotion des dix principes dans notre sphère d'influence
- ➔ Agir pour soutenir les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.



Soutien continu

Dès 2018, de part notre implication de longue date dans les associations professionnelles régionales d'Aquitaine, nous nous sommes engagés dans la promotion de la démarche du Global Compact en participant activement à l'organisation du forum de l'Association France Qualité Performance **AFQP Aquitaine** « Qualité & RSE – Quelles synergies ? ».

Nous avons pu ainsi inviter les responsables du Global Compact France qui ont présenté l'approche et les ODD. Les entreprises ambassadrices de la région, Verpack et Tessi ont également pu apporter leur témoignage devant une centaine de participants de la Grande Région.



L'entreprise et ses valeurs

Savigny SF est une entreprise de négoce, spécialisée dans le conseil et la promotion de **produits surgelés**.

Depuis 1994, elle sert en France et à l'export les grands circuits de distribution en MDD ou marque neutre, mais aussi les industriels.

En 2020, la société a intégré SCB HOLDING.

Nous proposons les gammes de produits suivantes :

- ➔ **Fruits et préparations à base de fruits surgelés**
- ➔ **Produits de la mer et préparations à base de produits de la mer surgelés (tapas)**
- ➔ **Champignons et légumes surgelés**

Nous assurons le sourcing, le contrôle qualité des produits et organisons la logistique des approvisionnements à destination de la grande distribution et de l'industrie.



SAVIGNY SF

Maison de commerce depuis 1994



Réglementation
Ethique
Salariés
Produits
Clients
Transparence

Performance
Avenir
Région
Transmission
Accueil
Générations
Equipe



Les ODD et notre chaîne de valeur



SAVIGNY SF
Maison de commerce depuis 1994



Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable

Garantir des modes de consommation
et de production durables



Production primaire :
Culture, Pêche,
Aquaculture



Conserver et exploiter de
manière durable les océans,
les mers et les ressources
marines

Fournisseurs :
Elaboration et
conditionnement

Sourcing
Logistique
Contrôle qualité
Commercialisation



Promouvoir une **croissance
économique inclusive** et
durable, l'emploi et un travail
décent pour tous

Distribution

Utilisation des
produits chez les
consommateurs



Permettre à tous de **vivre en
bonne santé** et promouvoir le
bien-être de tous à tout âge

Fin de vie du
produit

Droits de l'homme



Principe 1 : Les entreprises sont **invitées** à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

12 objectifs de développement durables associés

SAVIGNY SF est une entreprise de négoce, principalement de **fruits** et de **produits de la mer surgelés**, qui intervient essentiellement sur le marché français. Nous sommes plus particulièrement sensibles, de part notre activité, aux **objectifs de développement durable relatifs à la sécurité alimentaire, l'agriculture durable et le vivre en bonne santé**.



Droits de l'homme

Additifs/polyphosphates

ODD2



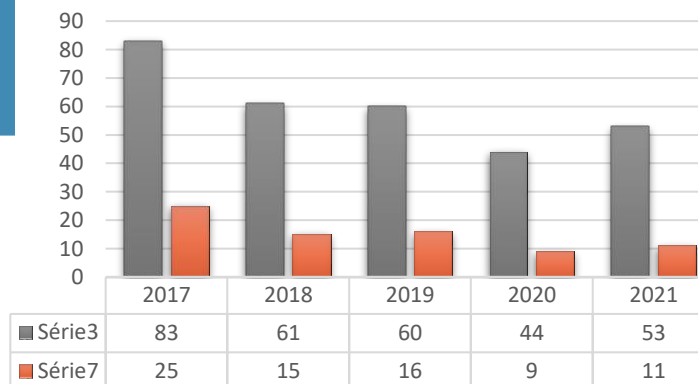
Éliminer la faim, **assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable**

Nous avons été parmi les premières entreprises de négoce à nous inscrire dans une démarche de certification sécurité alimentaire.

Certifié ISO 22000 de 2008 à 2020, notre **système de management de la qualité** est désormais **certifié IFS Broker** depuis le **29 janvier 2021**.

Conscients de l'impact de l'alimentation sur la santé, nous travaillons à **l'élimination dans nos produits de tous les additifs**.

Evolution du nombre de références vendues incorporant des additifs, dont **polyphosphates**



Depuis 2009, nous faisons des dons de produits aux Restos du Cœur et aux diverses Banques Alimentaires situées à proximité des entrepôts avec lesquels nous travaillons.



Travail



Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

8 objectifs de développement durable associés



Travail

Soucieuse de favoriser l'épanouissement de chacun au travail, dès 2004 l'entreprise a fait évoluer les horaires de travail pour garantir un service client optimal tout en fluidifiant les déplacements des personnels.

ODD8



Promouvoir une croissance économique inclusive et durable, l'emploi et un travail décent pour tous

La vie de l'entreprise

CDI	100 %
Ancienneté moyenne	14 ans
Répartition effectif hommes/femmes	20% / 80%
Moyenne d'âge	46 ans
Formation professionnelle	Au moins 1 formation par an et par personne
Grille des salaires	Non cadres > 15% par rapport au minimum de la branche



Travail

Entreprise de négoce responsable de la mise sur le marché de denrées alimentaires produites en France, mais aussi en Europe et dans le monde, nous sélectionnons nos fournisseurs suite à des audits documentaires et sur site.

Nous demandons désormais à nos fournisseurs de promouvoir les principes et droits fondamentaux au travail tels que décrits dans la **Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail** :

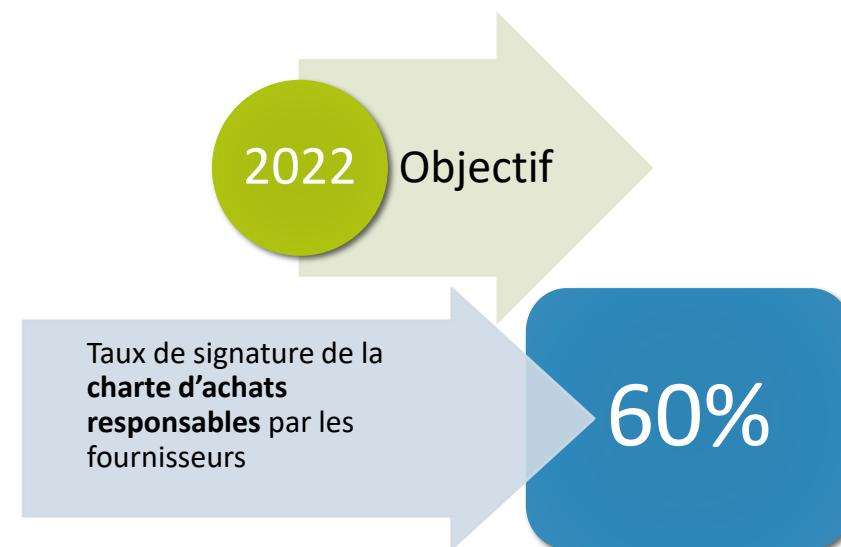
Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective :

Elimination effective du travail des enfants

Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire :

Nous attendons également qu'ils se conforment aux législations en vigueur dans chaque pays où ils opèrent et qu'ils étendent cette démarche à leurs propres fournisseurs et prestataires.



Environnement

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

10 objectifs de développement durable associés



Environnement

Spécialisée dans les fruits et produits de la mer surgelés, notre entreprise s'est fixée pour objectif de contribuer à la protection de l'environnement pour les générations futures via, entre autre :

- ➔ Un sourcing producteurs et prestataires durable
- ➔ La réduction de l'empreinte des emballages mis sur le marché
- ➔ Le recours à des énergies renouvelables pour nos locaux

ODD12



Garantir des modes de consommation et de production durables

ODD14



Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines

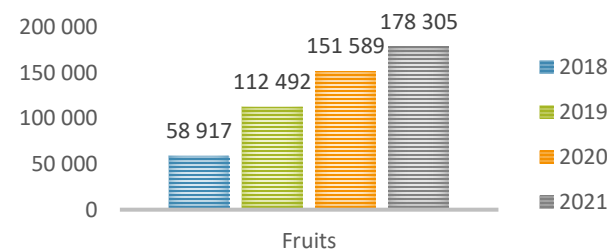


Environnement

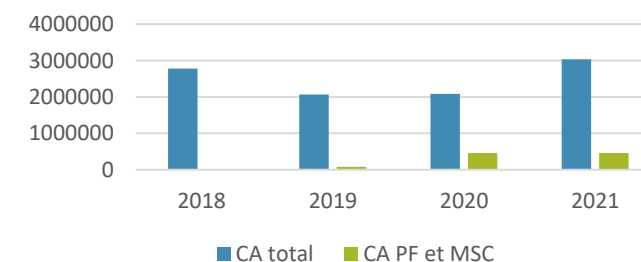
Sourcing producteurs et prestataires durable

- Développement d'une charte d'achats responsables
- Réduction de la logistique via l'augmentation de la part de nos achats de produits de la pêche sous le label Pavillon France
- Développement de la part de nos approvisionnements en produits de la mer sous label MSC, garantissant une pêche durable (Certification en 2020)
- Développement de la part de nos approvisionnements en fruits issus de l'agriculture Biologique (certification depuis 2011)
- Recours à des transporteurs engagés
Label Objectif CO₂

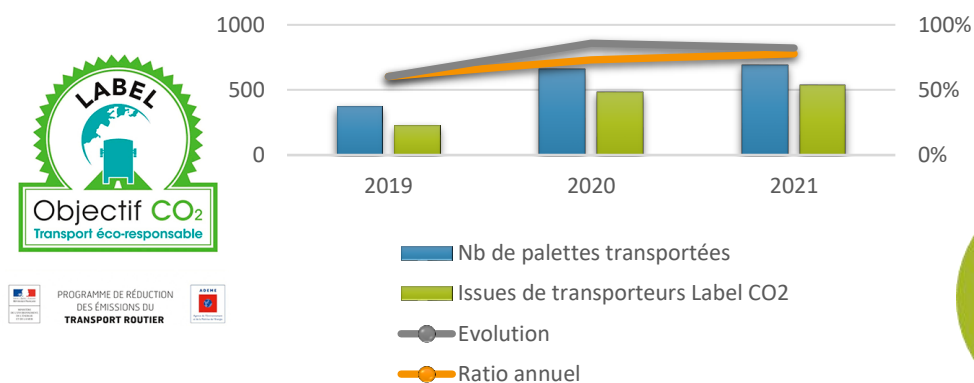
Evolution des ventes de fruits BIO



Evolution du volume de ventes annuelles de produits de la mer issus de pêches Pavillon France et MSC



Recours à des transporteurs adhérents au label CO₂ (en palettes transportées)



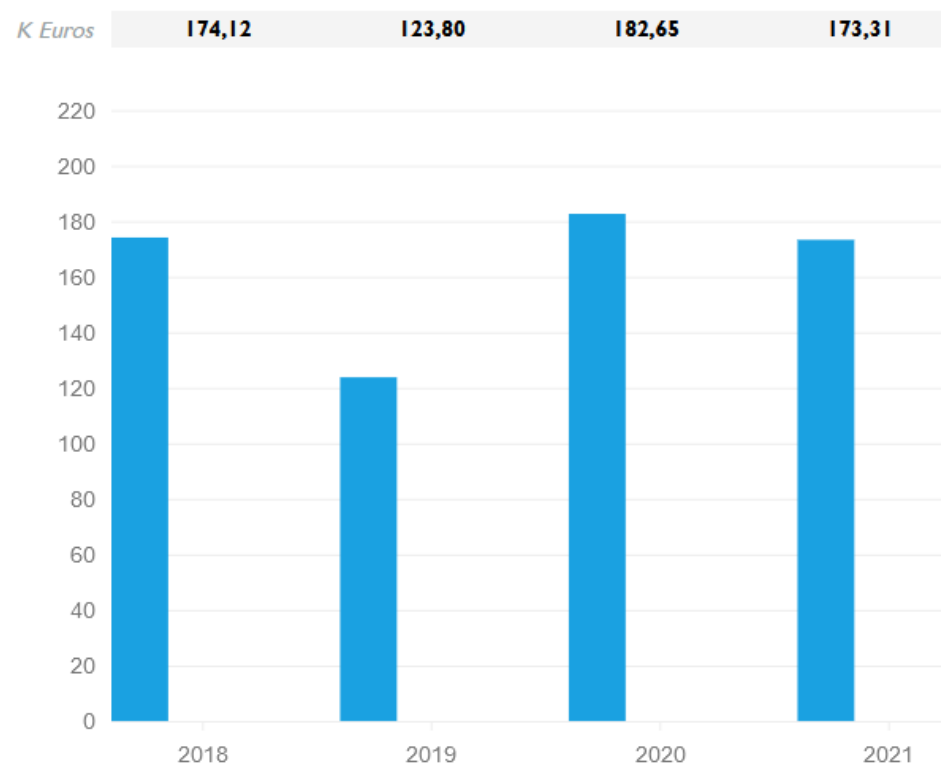
Environnement

Réduction de l'empreinte des emballages

- Sensibilisation au tri sélectif permettant le recyclage :
 - Généralisation de l'affichage des consignes de tri sélectif sur les emballages
 - En interne
 - Affichettes
 - Mise à disposition de receveurs pour le tri sélectif des déchets des repas pris sur le site
- Priorisation des matériaux bénéficiant de filières de recyclage au niveau local ou national (PE au lieu de Complexes)

ÉVOLUTION DE VOS BONUS

■ Sensibilisation ■ Réduction à la source ■ Intégration de PE ou PP recyclé

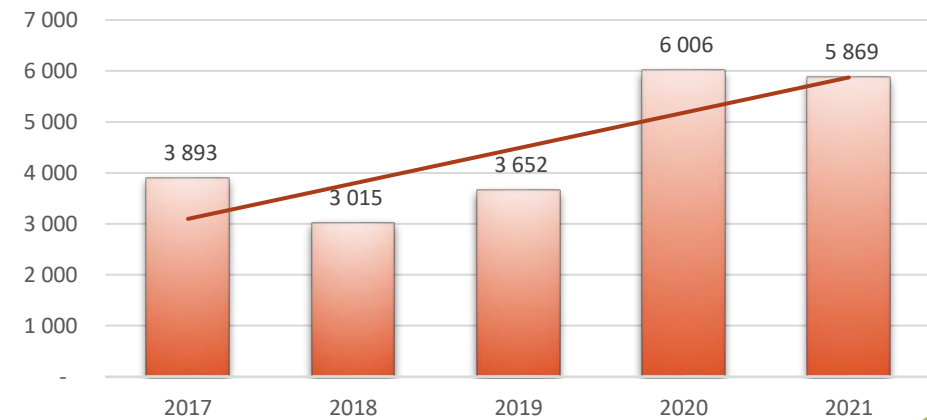


Environnement

Recours à des énergies renouvelables pour nos locaux

- **2007** : Souscription d'un contrat d'électricité verte
- **2016** : Mise en place de panneaux solaires sur le toit des bureaux

Consommation & production d'électricité



Lutte contre la corruption



Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

4 objectifs de développement durable associés



Lutte contre la corruption



Nous avons décidé d'adopter un guide de conduite décliné des bonnes pratiques anticorruption de Middlednext, Association de PME et ETI cotées, à laquelle nous ne pouvons adhérer du fait de la taille de notre entreprise, mais qui nous ouvre la voie.

Ce guide de conduite va faire l'objet d'une communication appuyée auprès de tous les personnels de la société, tant administratif, qu'opérationnel et commercial.

Depuis toujours :

- ➔ Limitation de la valeur des repas d'affaires financés à l'attention des clients : 0,05 % du CA annuel
- ➔ Absence de cadeaux d'entreprise à l'attention des clients





SAVIGNY SF
Maison de commerce depuis 1994

Savigny SF

61 Rue Jean Briaud – Bat Les Diamants 3 – 33700 Mérignac (France)

Tel: ++33 (0)5 56 15 31 31

www.savigny-sf.com